

Contratação de Serviços de Contabilidade no Brasil: Principais Preocupações, Fatores de Escolha e Empresas Destaque

Principais Preocupações dos Empresários ao Contratar Contabilidade

Os empreendedores brasileiros têm diversas **preocupações** ao escolher um serviço de contabilidade, seja tradicional ou online. A **credibilidade e a confiança** no profissional ou escritório estão entre as maiores delas. Como a contabilidade lida com informações sensíveis (patrimônio, movimentações financeiras, impostos, folha de pagamento etc.), empresários temem erros ou condutas antiéticas que possam gerar prejuízos ou problemas fiscais. Por isso, é comum valorizarem contadores de **excelência, perfeccionistas e pontuais**, mesmo que custem mais caro, pois “é melhor pagar um pouco mais caro e ter a certeza que o trabalho será bem feito, do que ter prejuízos futuros e mais dor de cabeça” ¹. Ter a garantia de um serviço bem-feito e sigiloso transmite tranquilidade – afinal, *credibilidade e confiança são fundamentais* nessa relação ².

Outra preocupação central é quanto ao **suporte e disponibilidade do contador**. Imprevistos ocorrem com frequência nas obrigações fiscais e trabalhistas, então o empresário quer ter certeza de que poderá **contar com atendimento rápido e esclarecimentos sempre que precisar** ³. Há receio de “ficar na mão” em momentos críticos; logo, espera-se que o contador seja um verdadeiro parceiro, acessível nos momentos de necessidade e que não desapareça quando surgem dúvidas ou problemas urgentes ⁴ ⁵. Nessa linha, também se valoriza a **boa comunicação**: canais como telefone, e-mail e WhatsApp com tempo de resposta ágil são considerados essenciais para evitar a frustração de ficar sem suporte imediato ⁶. Empresários costumam evitar profissionais que não ofereçam um suporte de qualidade ou demorem a responder.

A **transparência nos serviços contratados e nos honorários** também figura entre as maiores preocupações. Muitos temem contratar um serviço de contabilidade sem clareza do que está incluso e depois enfrentar cobranças inesperadas. Por isso, recomenda-se verificar bem o contrato, especificando quais obrigações o escritório assumirá, para “que não aconteçam desentendimentos futuros” sobre atividades não incluídas ⁷. Saber antecipadamente se o contador cuidará de obrigações fiscais, trabalhistas, entrega de declarações, etc., evita surpresas. Igualmente, é importante entender a **política de preços** – os honorários variam conforme a necessidade do cliente, então o empresário procura orçamentos claros e objetivos para não ter custos ocultos ⁸. Em suma, há o medo de pagar por algo que não será entregue ou de ser cobrado à parte por serviços que julgava incluídos.

No contexto da **contabilidade online**, surgem preocupações adicionais. Apesar de esse modelo ter crescido muito, alguns empresários ainda duvidam se é **confiável e seguro** manter seus dados financeiros em plataformas digitais. Questões como **segurança de dados** e privacidade são levantadas – existe o receio de vulnerabilidades cibernéticas que exponham informações confidenciais da empresa ⁹. Além disso, teme-se a **falta de atendimento personalizado**: críticos apontam que alguns serviços online adotam um modelo “tamanho único” que poderia negligenciar necessidades específicas do negócio ¹⁰. Relatos de rotatividade alta de atendentes e suporte impessoal em alguns fornecedores

online geram insegurança em clientes que preferem lidar sempre com o mesmo contador de confiança ¹¹ ¹². Há também a preocupação de que pacotes básicos de contabilidade digital não cubram todas as obrigações (por exemplo, planejamento tributário mais complexo ou consultorias específicas) ¹³, forçando a empresa a procurar ajuda adicional. Esses pontos fazem muitos empreendedores ponderarem cuidadosamente antes de migrarem para um serviço exclusivamente online, especialmente se valorizam **acompanhamento próximo e conhecimento aprofundado do negócio** por parte do contador.

Por fim, os empresários se preocupam com a **qualificação e conformidade profissional** do contador escolhido. É fundamental verificar se o escritório está devidamente registrado no Conselho Regional de Contabilidade (CRC) e segue as normas do órgão de classe – isso garante que o profissional está regular e atua dentro da ética da profissão ¹⁴. Contratar alguém sem registro ou irregular pode trazer riscos de serviços de baixa qualidade. Também há a questão da **atualização técnica**: dada a constante mudança na legislação fiscal e trabalhista brasileira, é motivo de inquietação a ideia de um contador desatualizado. Muitos negócios já tiveram **“dor de cabeça” por contratar escritórios que não se preocupavam com a atualização de conhecimentos**, o que pode levar a erros e prejuízos ¹⁵. Portanto, os clientes buscam sinais de que o contador está em dia com as novidades legais e tecnológicas, evitando profissionais “ultrapassados”. Em resumo, as maiores preocupações giram em torno de **confiabilidade, suporte, transparência, segurança/tecnologia e competência técnica** – todos fatores que podem impactar diretamente a saúde financeira e a tranquilidade do negócio do empreendedor.

Fatores que Influenciam a Decisão de Escolha

Ao contratar serviços de contabilidade, os empresários avaliam uma combinação de fatores-chave que influenciarão sua decisão. Entre os **principais fatores de escolha** estão:

- **Preço e Custo-Benefício:** O **preço** do serviço contábil é um fator decisivo, especialmente para micro e pequenas empresas com orçamentos apertados. Contabilidades online costumam oferecer preços mais acessíveis: há planos mensais a partir de cerca de R\$150–R\$200 por mês ¹⁶ ¹⁷, enquanto escritórios tradicionais frequentemente cobram valores na faixa de meio salário-mínimo (cerca de R\$550 mensais) para uma pequena empresa ¹⁸. Essa diferença de custo atrai muitos empreendedores para as soluções online, que prometem **economia sem abrir mão da conformidade fiscal** ¹⁹. Contudo, o preço baixo por si só não é suficiente – os empresários buscam **custo-benefício**, ou seja, um serviço que seja acessível mas também confiável. Alguns estão dispostos a pagar mais se isso significar garantia de qualidade e menos riscos futuros ²⁰. Portanto, o fator preço é equilibrado com a percepção de valor entregue.
- **Qualidade do Atendimento e Suporte:** A **qualidade do atendimento** pesa muito na escolha. Isso inclui a facilidade de comunicação, a rapidez nas respostas e a disponibilidade para resolver problemas. Durante a avaliação, muitos empresários **checam referências e indicações de outros clientes** – sabem que um cliente insatisfeito “jamais irá indicá-lo a outros empresários” ²¹. Assim, procuram avaliações positivas, depoimentos ou indicações de colegas sobre determinado escritório. **Reputação no mercado** é, portanto, um fator: se outros clientes recomendam (ou se há boas notas em sites de avaliação), ganha-se confiança. Além disso, aspectos como **canais de comunicação oferecidos** influenciam: empresas que disponibilizam suporte por telefone, e-mail, WhatsApp e com tempo de resposta rápido saem na frente ⁶. Muitos empreendedores priorizam contabilidades que demonstrem atenção personalizada – por exemplo, fazendo reuniões periódicas (presenciais ou virtuais) para prestação de contas e consultoria proativa, em vez de apenas enviar guias e documentos ²². A **flexibilidade de**

suporte também é considerada: escritórios “flexíveis em relação a suporte” e capazes de atender dúvidas urgentes a qualquer momento dão mais tranquilidade ao cliente ³. Em suma, o fator atendimento abrange a **comunicação clara, confiança estabelecida e sensação de parceria** com o contador.

- **Tecnologia e Ferramentas Disponibilizadas:** A **infraestrutura tecnológica** do serviço contábil tornou-se um critério importante. Contadores que utilizam **sistemas digitais integrados, plataformas online e automação** de tarefas contábeis oferecem mais agilidade e comodidade ao empreendedor. Por exemplo, a possibilidade de o cliente **enviar documentos e acompanhar obrigações via plataforma web ou app móvel** é um diferencial valorizado ²³ ²⁴. Modelos de contabilidade online promovem essa facilidade – eliminação de papéis, emissão automática de guias e notas fiscais, integração bancária, dashboards de indicadores etc. –, o que **economiza tempo** do empresário. Assim, na decisão, muitos avaliam se o escritório “usa a tecnologia a seu favor para agilizar processos e reduzir custos” ²⁵. A **praticidade tecnológica** é quase mandatória no mercado dinâmico atual: integrar o sistema de gestão financeira da empresa com o do contador, por exemplo, torna os processos mais eficientes e informações chegam com muito mais rapidez e assertividade ²⁶. Por outro lado, quem prefere um acompanhamento mais tradicional pode levar em conta se o escritório tem **atendimento presencial aliado ao digital**, mostrando flexibilidade (algumas contabilidades online já oferecem pontos de atendimento presencial para quem sentir necessidade) ²⁷ ²⁸. Em resumo, a **inovação tecnológica**, a existência de um **portal do cliente** e a **automação** de obrigações influenciam bastante a escolha – especialmente para jovens empreendedores habituados ao digital.

- **Confiança, Regularidade e Compliance:** Fatores ligados à **segurança e conformidade** também pesam. Verificar se o contador/escritório está **regularmente inscrito no CRC** e em dia com suas obrigações profissionais é um passo importante antes da contratação ¹⁴. Os empresários costumam dar preferência a escritórios com **certificações de qualidade** ou selos (por exemplo, Programas de Qualidade do setor contábil) que atestem profissionalismo e atualização ²⁹. Além disso, a **ética e transparência** do profissional são avaliadas em conversas iniciais – muitos tiram todas as dúvidas e observam se o contador explica tudo de forma clara. Caso não se sintam **seguros e confiantes** já nas primeiras interações, preferem continuar buscando, pois a relação precisa começar com **confiança mútua estabelecida** ³⁰. Também é comum o empreendedor sondar a **base de clientes** do escritório: escritórios com muitos clientes semelhantes ao seu negócio passam confiança, ao passo que **ausência de indicações ou referências negativas são alertas para “passar longe”** ³¹. Esse conjunto de fatores – reputação ilibada, registro profissional e indicações – constitui um critério de seleção crucial, pois o empresário quer “ter certeza de estar contratando não apenas um profissional qualificado e eficiente, mas que também trabalhe de forma ética” ³².

- **Especialização e Adequação ao Negócio:** Por fim, os empresários analisam se o serviço contábil é **adequado ao perfil de sua empresa**. Isso envolve verificar a **especialidade ou experiência** do contador no ramo de atuação do cliente (comércio, serviços, indústria, startup etc.) e no regime tributário em que a empresa se enquadra. Por exemplo, há escritórios especializados em **MEIs e pequenas empresas no Simples**, outros focados em **lucro real e empresas maiores**, ou mesmo nichos (contabilidade para e-commerce, para profissionais de saúde, contabilidade rural etc.) – e escolher alguém familiarizado com as peculiaridades do seu setor pode evitar erros. Um bom critério é observar fatores como *estrutura do escritório, tecnologia empregada, número de funcionários e de clientes, e se os serviços ofertados cobrem todas as demandas do seu negócio* ³³. Se a empresa planeja precisar de folha de pagamento, gerenciamento de benefícios ou BPO financeiro, por exemplo, ela buscará um escritório que tenha **estrutura para fornecer esses serviços integrados**, em vez de algo muito limitado.

Assim, o **escopo de serviços** oferecido (contábil, fiscal, trabalhista, consultivo) e a **capacidade de atendimento** (volume de clientes que suporta, disponibilidade de equipe) influenciam a decisão. Em síntese, o empreendedor considera quão bem o contador escolhido poderá atender às necessidades específicas de sua empresa, hoje e conforme ela cresça. Esse alinhamento de perfil garante uma parceria de longo prazo, sem necessidade de trocar de contador devido a falta de capacidade técnica ou de escopo.

Resumindo, a decisão pela contabilidade passa por uma análise conjunta de **preço, atendimento, tecnologia, confiabilidade e especialização**. Cada empreendedor atribui pesos diferentes a cada fator conforme sua realidade – uns podem priorizar preço e facilidade digital, outros valorizar mais a confiança num atendimento presencial. Contudo, de modo geral, a **tranquilidade** de estar em boas mãos (com obrigações em dia e suporte garantido) aliada ao **custo acessível** e à **eficiência tecnológica** forma o conjunto de fatores que levam à escolha final do serviço contábil ³⁴ ³⁵.

Empresas de Contabilidade Mais Contratadas no Mercado Atual

No cenário atual, destacam-se tanto novas **empresas de contabilidade online** quanto **escritórios tradicionais consolidados** que vêm atraindo a preferência dos empresários no Brasil. A seguir, mencionamos algumas das principais empresas escolhidas pelos clientes, juntamente com os motivos que levam os empreendedores a optarem por elas.

Contabilidades Online em Destaque

Nos últimos anos, as **contabilidades online** ganharam enorme popularidade entre micro e pequenas empresas devido à combinação de **preços competitivos, praticidade tecnológica e abrangência nacional**. Entre as líderes desse segmento está a **Contabilizei**, frequentemente citada como *o maior escritório de contabilidade online do Brasil*. Fundada em 2013, a Contabilizei revolucionou o mercado ao oferecer contabilidade completa a um custo fixo acessível (planos a partir de ~R\$195 mensais) e 100% digital ¹⁷. Hoje, a empresa atende a **mais de 70 mil clientes em todo o país** ³⁶ – um número impressionante que reflete a confiança depositada por milhares de empreendedores. Essa liderança se explica por diversos fatores: a Contabilizei foi pioneira nesse modelo, trazendo **simplicificação de rotinas contábeis** (emissão automática de guias, relatórios online etc.) e **redução de burocracia** para o cliente, que não precisa mais lidar com papéis ou idas ao escritório ³⁷ ³⁶. Além disso, a empresa investiu em **atendimento especializado**, contando com uma equipe de mais de 1.200 colaboradores (incluindo mais de 80 contadores experientes) para suportar seus clientes em áreas como fiscal, folha de pagamento e abertura de CNPJs ³⁸ ³⁹. Os empreendedores optam pela Contabilizei principalmente pelo **custo-benefício** (preço fixo baixo, abertura de empresa gratuita e serviços como certificado digital incluídos) e pela **comodidade** de resolver tudo online com suporte via chat/WhatsApp até as 22h ⁴⁰ ⁴¹. A reputação de inovação e casos de sucesso (foi eleita uma das empresas mais inovadoras do mundo em 2017 pela *Fast Company*, por exemplo) também reforçam a confiança na marca ⁴².

Outra contabilidade online bastante contratada é a **Agilize**, startup fundada em 2013 que já atende mais de **10 mil clientes** em todo o Brasil ⁴³. A Agilize focou originalmente em atender **profissionais liberais e empresas de serviços** (médicos, advogados, agências, TI etc.), segmentos que buscavam uma solução contábil moderna e de baixo custo ⁴³. Empreendedores escolhem a Agilize pelo seu **excelente custo-benefício e simplicidade**: a empresa oferece planos na faixa de R\$250 mensais para Simples Nacional, com direito a assessoria tributária e uso de plataforma intuitiva. Além disso, a Agilize enfatiza a **conformidade fiscal** e a segurança, frequentemente educando os clientes sobre a importância de manter tudo em dia para evitar multas e problemas (seu blog, por exemplo, aborda

dúvidas comuns como se contabilidade online é confiável e mostra as vantagens desse modelo) ⁴⁴ ⁴⁵ . O fato de a Agilize ter mais de uma década de atuação e um **suporte elogiado** (via telefone, chat e e-mail) confere credibilidade – muitos a veem como uma opção sólida para quem está começando a empreender e quer **reduzir custos sem arriscar a conformidade**. Em suma, a **economia** oferecida e a **especialização em pequenas empresas de serviços** são motivos-chave para sua contratação.

Destaca-se também a **Conube**, fundada em 2014, uma das precursoras na contabilidade online no Brasil. A Conube conquistou espaço atendendo principalmente **empresas prestadoras de serviço e profissionais autônomos** (designers, TI, arquitetos, médicos etc.), oferecendo-lhes uma solução digital prática ⁴⁶ . Muitos empresários optam pela Conube por ela ter *know-how* nesse segmento e por facilitar obrigações específicas desses profissionais. A **plataforma online da Conube** permite emitir notas fiscais, acompanhar impostos e ter assessoria contábil contínua, o que atrai quem busca **agilidade**. Além disso, a empresa tornou-se conhecida pelo **atendimento consultivo** mesmo sendo online – seus contadores orientam quanto ao melhor regime tributário, ajudam em dúvidas de rotina e atuam quase como “gestores fiscais terceirizados” das pequenas empresas. Essa combinação de **experiência (quase 10 anos no mercado online)** e **foco no cliente de serviços** faz da Conube uma escolha frequente para startups e profissionais liberais que precisam de **contabilidade simples, porém efetiva e confiável**.

Outras empresas de contabilidade digital também vêm sendo muito contratadas, como a **Facilite**, **Contabilix**, **ContSimples**, **Qipu** e **Contabilivre**, entre outras. A **Facilite**, por exemplo, tem se destacado por adotar um modelo híbrido chamado de “*contabilidade touchtech*”, unindo tecnologia avançada com atendimento humano personalizado. Com mais de **5.000 clientes** no Brasil e exterior, a Facilite se promove como fornecedora de **suporte direto por contadores sêniores** – cada cliente tem um contador experiente acompanhando sua empresa – aliado a uma plataforma robusta e até aplicativo móvel ⁴⁷ ⁴⁸ . Esse diferencial de **atendimento personalizado** (mitigando aquela preocupação com impessoalidade dos serviços online) tem levado empresários a escolhê-la, sobretudo aqueles que querem a eficiência digital mas fazem questão de um **contato consultivo próximo**. Além disso, a Facilite oferece atendimento via WhatsApp e possui NPS alto (nota de satisfação 9) e baixíssimo índice de cancelamento (churn ~1,5% ao mês), indicadores que sinalizam **qualidade e fidelização** dos clientes ⁴⁹ ⁵⁰ . Já a **Contabilivre** e a **ContSimples** são startups voltadas a **microempresas do Simples Nacional**, oferecendo planos básicos por valores em torno de R\$150 mensais. Muitas MEIs e microempresas contratam esses serviços pelo **preço muito competitivo e facilidade de uso**, já que essas plataformas automatizam declarações e guias simples, atendendo quem tem estruturas bem enxutas. A **Qipu Contabilidade** por sua vez ganhou notoriedade por ter um **aplicativo mobile completo** (herdando a experiência do app Qipu, antes voltado a MEI) e **atendimento humanizado via chat**, sendo escolhida por empreendedores que apreciam resolver tudo pelo celular ²³ ²⁴ . Em geral, quem opta pelas contabilidades online o faz motivado pela **redução de custos, praticidade, transparência e alcance nacional** (podem atender clientes em qualquer estado). Vale notar que a maioria dessas empresas digitais foca em negócios do **Simples Nacional** e **Lucro Presumido** de menor porte ⁵¹ ⁵² – o que encaixa perfeitamente para startups, profissionais autônomos e PMEs, explicando seu crescimento explosivo nesse nicho.

Escritórios de Contabilidade Tradicionais em Destaque

Apesar da ascensão das plataformas online, muitos empresários continuam preferindo ou necessitando de **escritórios de contabilidade tradicionais**, seja pelo atendimento personalizado, seja pela complexidade do negócio. No mercado brasileiro, alguns escritórios contábeis consolidados têm se sobressaído como os mais contratados em suas regiões ou segmentos. Geralmente, a escolha por um **escritório tradicional** se dá quando o empreendedor valoriza um **relacionamento mais próximo (face a face)** com seu contador, ou quando a empresa possui demandas contábeis mais complexas

(como auditorias, consultorias especializadas, presença em várias localidades, etc.). Nesses casos, fatores como **reputação local, experiência e serviços abrangentes** pesam bastante.

Um exemplo de destaque é o **ContabilizaRIO**, no Rio de Janeiro. Com **12 anos de experiência** no mercado, este escritório construiu um nome de **credibilidade e confiança** na região ⁵³. Ele foi **pioneiro em contabilidade digital consultiva** entre os escritórios cariocas tradicionais, combinando atendimento próximo com ferramentas online ⁵³. A ContabilizaRIO foca em **micro e pequenas empresas**, ajudando-as a crescer por meio de uma contabilidade bem feita e serviços de consultoria financeira e tributária adaptados ao porte do cliente ⁵⁴. Empresários optam por esse escritório devido ao seu **viés inovador aliado à experiência** – ou seja, sentem que terão tanto a *facilidade tecnológica* (eles utilizam sistemas modernos) quanto o *aconselhamento personalizado*, com reuniões e acompanhamento contínuo dos contabilistas. Essa mistura atrai especialmente quem quer “o melhor dos dois mundos”: praticidade digital e contato humano próximo. Além disso, a ContabilizaRIO oferece **soluções integradas** além do básico contábil (gestão financeira, consultoria trabalhista, abertura de empresas, e até suporte em marketing digital) ⁵⁵, o que a torna uma espécie de *hub* para empreendedores que buscam mais do que apenas emissão de guias – eles entregam consultoria de gestão, algo muito valorizado e pelo qual clientes estão dispostos a pagar. Assim, **inovação, atendimento consultivo e gama completa de serviços** estão entre os motivos de sua escolha.

Em São Paulo e outros polos econômicos, há também escritórios tradicionais renomados, como a **Ozai Contabilidade**. Fundada em 1986, a Ozai é reconhecida como um dos escritórios **mais respeitados do país**, conhecido por **qualidade técnica e uso de tecnologia de ponta** mesmo atuando no modelo tradicional ⁵⁶. A Ozai atende empresas de diversos portes (incluindo clientes internacionais) e manteve-se atualizada, oferecendo soluções modernas e eficientes nas áreas contábil, tributária, trabalhista e de BPO financeiro ⁵⁷. Grandes e médias empresas frequentemente a escolhem por sua **experiência de décadas** combinada com **abordagem tecnológica** – ou seja, tem a confiabilidade de uma empresa madura com a eficiência de processos informatizados. Escritórios desse porte costumam atrair **clientes que buscam um parceiro estratégico**: não apenas para cumprir obrigações, mas para fornecer consultoria, auditoria e apoio à gestão. No caso da Ozai, empreendedores destacam a **excelência comprovada** e a capacidade de atender demandas complexas (como auditorias, consultorias especializadas) mantendo um atendimento personalizado. Esse perfil “tradicional inovador” tem sido a fórmula de sucesso para reter clientes exigentes que poderiam migrar para big firms, mas preferem a atenção dedicada de um escritório nacional.

Falando em **grandes firmas**, para **empresas de maior porte ou grupos corporativos**, as **consultorias contábeis e de auditoria multinacionais** ainda são as mais contratadas. As chamadas **Big Four** – Deloitte, PwC (PricewaterhouseCoopers), EY (Ernst & Young) e KPMG – lideram o mercado de serviços contábeis/auditoria para grandes corporações no mundo todo ⁵⁸, e no Brasil não é diferente. Essas quatro gigantes possuem escritórios no país e atendem principalmente companhias de capital aberto, multinacionais e negócios com alta complexidade contábil. **Empresas de grande porte optam pelas Big Four** pela **abrangência e confiança internacional** que elas trazem, pois contam com vastos recursos, equipes numerosas e expertise em padrões contábeis globais (IFRS, USGAAP etc.), além de serviços integrados de consultoria e gestão de risco. Embora o foco principal delas seja auditoria independente e consultoria, muitas oferecem também outsourcing contábil/fiscal para clientes. Por exemplo, a Deloitte e a PwC têm divisões de *BPO contábil e fiscal* que algumas corporações contratam para terceirizar suas obrigações. A **liderança e domínio de mercado dessas empresas** ficam claros em rankings globais: em 2023, Deloitte, PwC, EY e KPMG ocupavam as 4 primeiras posições entre as maiores empresas de contabilidade do mundo ⁵⁹. Portanto, não surpreende vê-las à frente de grandes contratos no Brasil – a **confiança na qualidade técnica, o selo internacional de credibilidade** e a capacidade de atender em múltiplos países são razões citadas pelos executivos que as escolhem.

Além das Big Four, há **grandes escritórios nacionais e regionais** muito contratados, especialmente para serviços de **BPO (terceirização) contábil-fiscal e folha de pagamento** de empresas médias. Um caso notável é a **Bernhoeft**, empresa brasileira com 28 anos de atuação que se especializou em **BPO contábil, tributário e de folha para médias e grandes empresas** (incluindo subsidiárias de multinacionais) ⁶⁰. A Bernhoeft conta com **mais de 800 colaboradores** qualificados e atende clientes em todo o país, sendo bastante procurada por empresas que preferem um prestador local de alto nível para cuidar de suas obrigações. Os motivos para contratá-la incluem sua **experiência extensa**, a capacidade de assumir funções críticas com conformidade total (reduzindo riscos trabalhistas e fiscais do cliente) e a **abrangência de serviços** – ela consegue administrar desde contabilidade societária até processamento completo de folha e impostos ⁶⁰. De modo similar, outros grupos como **Grupo Exímia** (focado em terceirização de folha e e-Social) e **PremiumBravo** (consultoria contábil e auditoria há ~20 anos) figuram em listas de melhores empresas contábeis, mostrando que há espaço para grandes prestadores além das Big Four no mercado brasileiro ⁶¹ ⁶². Empresas nacionais de porte apreciam esses provedores porque combinam **preço possivelmente mais competitivo** que o das Big Four com **atendimento dedicado** e alta especialização em determinadas tarefas (por exemplo, terceirizar toda a gestão de folha de pagamento e departamento pessoal para um bureau especializado como o Grupo Exímia, líder nisso com 18 anos de experiência ⁶³).

Por fim, muitos **escritórios contábeis locais de pequeno e médio porte** continuam sendo amplamente contratados pela base de micro e pequenas empresas no Brasil. A contratação aqui se dá muito por **indicação e relacionamento pessoal**. Pesquisas indicam que **indicações de colegas e parceiros de negócio são uma das principais formas de escolher um bom contador** ⁶⁴. Assim, escritórios regionais que construíram boa fama na comunidade empresarial local mantêm uma clientela fiel. Esses escritórios tradicionais geralmente destacam-se pelo **atendimento presencial de qualidade, conhecimento das particularidades regionais (legislação estadual/municipal)** e pela **confiança construída ao longo dos anos** com os clientes. Empreendedores que valorizam a possibilidade de “*visitar o escritório quantas vezes acharem necessário*” e ter conversas presenciais frequentes tendem a escolher esses profissionais próximos ⁶⁵. Além disso, a presença física facilita serviços como busca de documentos e reuniões estratégicas, o que para alguns é indispensável. Assim, mesmo com tantas opções online, **boa parte dos empresários ainda opta por escritórios tradicionais de confiança** – muitas vezes o **contador de longa data da família ou indicado por conhecidos – devido ao vínculo de confiança pessoal** e ao entendimento profundo do contexto do negócio. Esse fator “**humano**” não deve ser subestimado no mercado atual: contadores que oferecem **atendimento consultivo e proativo**, entendendo os desafios do cliente e atuando quase como *consultores de negócio*, conseguem se diferenciar e reter contratos mesmo frente à concorrência tecnológica.

Em resumo, o mercado de serviços contábeis no Brasil hoje é plural. **Empresas online** como Contabilizei, Agilize, Conube, Facilita, entre outras, lideram a preferência de muitos pequenos empreendedores graças a preço acessível, facilidade e inovação – **tecnologia e economia são os grandes atrativos** ⁶⁶ ³⁴. Já os **escritórios tradicionais** – desde boutiques consultivas como ContabilizaRIO e Ozai, até gigantes como as Big Four e firmas de BPO – continuam sendo indispensáveis para perfis de clientes que buscam **atendimento personalizado, expertise avançada ou simply confiam na proximidade**. Cada empresário, ao contratar a contabilidade, avalia o que é mais importante para si: alguns priorizam **reduzir custos e ganhar eficiência digital**, outros não abrem mão de **ter ao lado um contador de confiança, mesmo com custo maior** ²⁰. O importante é que hoje existem opções para todos os gostos: do **contador online barato e rápido** ao **consultor contábil estratégico presencial** – e as empresas destacadas acima vêm sendo as escolhidas por entregarem justamente aquilo que seus públicos mais valorizam, seja **preço, atendimento, tecnologia ou confiança**. Em qualquer caso, ter uma contabilidade bem feita e alinhada às necessidades do

negócio é visto pelos empreendedores como *fundamental para o sucesso e tranquilidade da empresa* ⁶⁷ ⁶⁸ .

Referências:

- Pagotto, G. *5 cuidados que você deve ter ao contratar sua contabilidade*. OSP Contabilidade (2017) – Dicas sobre confiança, suporte, contrato e tecnologia na escolha de contador ¹ ³ ⁶⁹ ²⁶ .
- Konze, R. *11 cuidados que você deve ter ao contratar um contador*. Blog eGestor (2018) – Recomenda verificar registro no CRC, referências de clientes, disponibilidade e atualização do profissional, entre outros fatores ⁴ ⁶ ³² .
- Nepomuceno, K. *Desvantagens da Contabilidade Online*. Blog Dennis Nepomuceno (2024) – Aponta riscos percebidos na contabilidade digital, como atendimento impessoal e segurança de dados ¹⁰ ⁹ .
- Facilite. *As 10 maiores empresas de Contabilidade Online* (estudo de mercado, atualizado jul. 2025) – Ranking e comparação de contabilidades online no Brasil ⁷⁰ ⁴⁷ .
- Contabilizei. *10 motivos para você optar pela Contabilizei* (Blog oficial, 2025) – Informações sobre a empresa, incluindo número de clientes atendidos e estrutura de atendimento ³⁶ ⁴⁰ .
- JivoChat. *12 Melhores escritórios de contabilidade do Brasil* (Blog Jivo, 2023) – Lista escritórios tradicionais e online de destaque, com informações de atuação e porte (ex: ContabilizaRIO, Premiumbravo, Ozai, Contabilizei) ⁵³ ⁷¹ .
- oHub. *Lista das Melhores Empresas de Contabilidade no Brasil* (Plataforma oHub, 2025) – Cita empresas notáveis de contabilidade e menciona média de preços de serviços tradicionais ⁶⁰ ¹⁸ .
- FECAP. *Big Four: Principais Empresas de Auditoria* (Blog FECAP, 2023) – Explica a dominância global de Deloitte, PwC, EY e KPMG no setor contábil e de auditoria ⁵⁸ .

¹ ² ³ ⁷ ⁸ ²⁰ ²⁶ ⁶⁷ ⁶⁹ **5 cuidados que você deve ter ao contratar sua contabilidade**
<https://ospcontabilidade.com.br/5-cuidados-que-voce-deve-ter-ao-contratar-sua-contabilidade/>

⁴ ⁵ ⁶ ¹⁴ ¹⁵ ²¹ ²² ³⁰ ³¹ ³² ³³ ³⁵ ⁶⁵ ⁶⁸ **11 cuidados que você deve ter ao contratar um contador**
<https://blog.egestor.com.br/cuidados-que-tenho-que-ter-ao-contratar-um-contador/>

⁹ ¹⁰ ¹¹ ¹² ¹³ **Desvantagens da Contabilidade Online — Contador | Escritório de Contabilidade Dennis Nepomuceno**
<https://dennisnepomuceno.com.br/contabilidade/desvantagens-da-contabilidade-online/>

¹⁶ ¹⁷ ²³ ²⁴ ²⁷ ²⁸ ³⁴ ⁴² ⁴³ ⁴⁶ ⁴⁷ ⁴⁸ ⁴⁹ ⁵⁰ ⁵¹ ⁵² ⁶⁶ ⁷⁰ **As 10 maiores empresas de Contabilidade Online**
<https://www.facilite.co/as-10-maiores-empresas-de-contabilidade-online>

¹⁸ ⁶⁰ ⁶¹ ⁶² ⁶³ **Lista das 10 melhores empresas de contabilidade do Brasil**
<https://www.ohub.com.br/empresas/contabilidade>

¹⁹ **Contabilidade online: quanto custa e como escolher a melhor - Agilize**
<https://agilize.com.br/blog/contabilidade-online/contabilidade-online-preco/>

²⁵ ²⁹ ⁵³ ⁵⁴ ⁵⁵ ⁵⁶ ⁵⁷ ⁶⁴ ⁷¹ **12 Melhores escritórios de contabilidade do Brasil**
<https://www.jivochat.com.br/blog/reviews/servicos/escritorio-de-contabilidade.html>

³⁶ ³⁷ ³⁸ ³⁹ ⁴⁰ ⁴¹ **Contabilidade online: 10 motivos para optar pela Contabilizei**
<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/10-motivos-para-voce-optimar-pela-contabilizei/>

44 45 **Contabilidade Online é confiável? Veja se vale a pena!**

<https://agilize.com.br/blog/contabilidade-online/contabilidade-online-e-confiavel/>

58 **Big Four: Conheça as Principais Empresas de Auditoria - FECAP**

<https://auditoria.fecap.br/blog/big-four-conheca-as-principais-empresas-de-auditoria/>

59 **As maiores empresas de contabilidade do mundo - Ranking 2023**

<https://viverdecontabilidade.com/as-maiores-empresas-de-contabilidade-do-mundo-ranking-2023/>